

داستان جهش اقتصادی چین

آمارها نشان می‌دهند که از دهه ۱۹۸۰ تاکنون، بیش از ۶۳۰ میلیون نفر از مردم چین از فقر نجات یافته‌اند و نرخ فقر در این کشور، از ۸۲ درصد در دهه ۱۹۸۰ به حدود ۱۰ درصد در حال حاضر رسیده است. این کاهش خارق‌العاده نرخ فقر، که آن را باید در تاریخ بشر بی‌سابقه دانست، همزمان با رشد سریع بنگاه‌های بخش خصوصی در اقتصاد چین بوده است. البته مطالعه از نزدیک چین در این چند دهه نشان می‌دهد که بنگاه‌های بخش خصوصی چین، در حالی در این کشور سر برآورده‌اند که همواره موانع زیادی توسط دولت چین بر سر راه آنها ایجاد شده است. اکنون سوال مهمی به ذهن خطور می‌کند: پس معجزه اقتصادی چین، که حاصل تکیه این کشور بر اقتصاد بازار و بنگاه‌های بخش خصوصی این کشور بوده است، از کجا نشأت گرفته است؟ کتاب «کاپیتالیسم از پایین به بالا»^۱ به قلم دو محقق بنام و مشهور، ویکتور نی و سونجا اوپر، یکی از مهمترین مطالعاتی است که در پاسخ به همین سوال به نگارش درآمده است. این کتاب، به خاطر غنای نظری و تجربی خود، جایزه کتاب سال Academy of Management در سال ۲۰۱۳ را از آن خود نموده است.

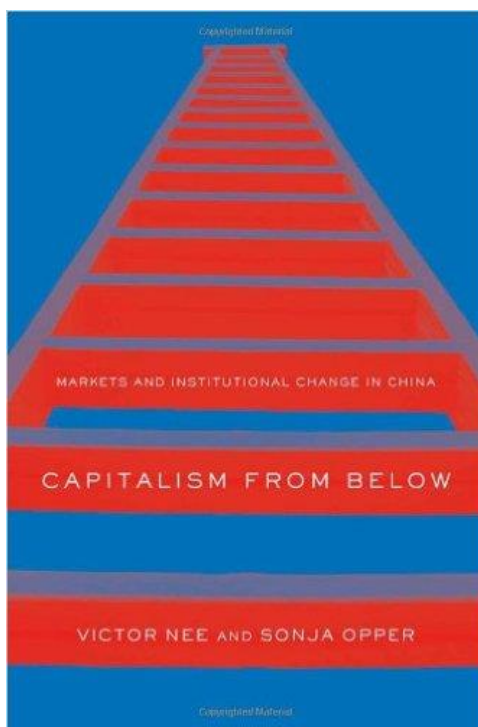
اوپر و نی در این مطالعه تحسین شده نشان می‌دهند که پاسخ، یک جنبش پایین به بالا توسط بنگاه‌های بخش خصوصی چین بوده است. نطفه آغازین این جنبش از آنجا شروع شد که کارآفرینان چینی، از طریق آزمون و خطاهای خود توانستند به نوآوری‌های نهادی جدیدی دست یابند که آنها را قادر می‌ساخت از نظم غالب موجود در چین رها شده و به تاسیس بنگاه‌های کوچک و رشد آنها دست زنند. از طرف دیگر، به‌خاطر موانعی که توسط این نظم غالب بر سر ورود آنها به بخش اصلی اقتصاد چین ایجاد شده بود، آنها ناگزیر شده بودند تا خود به ایجاد شبکه‌های تامین‌کننده و توزیع‌کننده برای خود دست زنند و سعی کنند تا از طریق شبکه‌های تو در تو همکاری، که توسط خود آنها سازماندهی شده بود، برای خود مزیت رقابتی ایجاد نمایند. به تدریج، با کنار هم قرار گرفتن این کارآفرینان و همچنین مشارکت دیگر افراد هم عقیده با آنها و ایجاد گروه‌های منسجم در بین آنها، فایننس مورد نیاز این کارآفرینان بیش از پیش تامین شد و هنجارهای کسب‌وکار قدرتمندی نیز میان آنها ریشه دواند.

پس از گذشت زمانی اندک، این اقتصاد مبتنی بر بخش خصوصی به سرعت توانست خود را در سرتاسر مناطق ساحلی چین بازنشر کند و پس از گذر از مجموعه‌ای از نقاط عطف، عمده سهم بازار بنگاه‌های بخش دولتی را از آن خود نماید. در این زمان، این جوانه اقتصادی نوظهور و در حال رویش، توانسته بود خود را به عنوان یک موتور پویای رشد اقتصاد،

¹ Capitalism from Below: Markets and Institutional Change in China

خلق ثروت، و ایجاد اشتغال برای همگان اثبات نماید؛ و تنها پس از این رویش و نتایج درخشان آن بود که نخبگان سیاسی چین نیز برای آن، به‌عنوان یک مسیر جدید برای جهش بزرگ جامعه چین، مشروعیت قائل شدند و به استقبال از آن پرداختند.

ظهور بنگاه‌های بخش خصوصی چین، یکی از بزرگترین موارد موفقیت در تاریخ اقتصاد مبتنی بر بازار بوده است.



برندگان کتاب سال Academy of Management در یک دهه اخیر

Year	Name	University / Company	Book Title
2014	Mizruchi, Mark S	<i>University of Michigan</i>	The Fracturing of the American Corporate Elite
2013	Lounsbury, Michael	<i>University of Alberta</i>	The Institutional Logics Perspective: A New Approach to Culture, Structure and Process
2013	Nee, Victor	<i>Cornell University</i>	Capitalism from Below: Markets and Institutional Change in China
2013	Ocasio, William	<i>Northwestern University</i>	The Institutional Logics Perspective: A New Approach to Culture, Structure and Process

2013	Opper, Sonja	<i>Lund University</i>	Capitalism from Below: Markets and Institutional Change in China
2013	Thornton, Patricia H.	<i>Duke University</i>	The Institutional Logics Perspective: A New Approach to Culture, Structure and Process
2012	Kalleberg, Arne L.	<i>University of North Carolina</i>	Good Jobs, Bad Jobs: The Rise of Polarized and Precarious Employment Systems in the United States 1970s to 2000s
2011	Burt, Ronald S.	<i>University of Chicago</i>	Neighbor Networks: Competitive Advantage Local and Personal
2010	Davis, Gerald F.	<i>University of Michigan</i>	Managed by the Markets: How Finance Re-Shaped America
2009	Bank Munoz, Carolina		Transnational Tortillas: Race, Gender, and Shop-Floor Politics in Mexico and the United States
2009	Child, John	<i>University of Birmingham</i>	Corporate Co-evolution: A Political Perspective
2009	Rodriguez, Suzana B.		Corporate Co-evolution: A Political Perspective
2008	Van de Ven, Andrew H.	<i>University of Minnesota</i>	Engaged Scholarship: A Guide for Organizational and Social Research
2007	Mor Barak, Michàlle	<i>University of Southern California</i>	Managing Diversity Toward a Global Inclusive Workplace
2006	Rousseau, Denise M.	<i>Carnegie Mellon University</i>	I-Deals: Idiosyncratic Deals Employees Bargain for Themselves
2005	de Rond, Mark	<i>Judge Business School, Cambridge U</i>	Strategic Alliances as Social Facts: Business, Biotechnology & Intellectual History
2004	Hackman, J. Richard	<i>Harvard University</i>	Leading Teams: Setting the Stage for Great Performances
2003	Frost, Peter J.	<i>University of British Columbia</i>	Toxic Emotions at Work
2002	Snook, Scott A	<i>Harvard Business School</i>	Friendly Fire
2001	Gabarro, John J	<i>Harvard Business School</i>	Breaking Through: The Making of Minority Executives in Corporate America
2001	Thomas, David A.	<i>Georgetown University</i>	Breaking Through: The Making of Minority Executives in Corporate America
2000	Aldrich, Howard	<i>University of North Carolina</i>	Organizations Evolving